



## PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Septiembre 2011

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. CÓDIGO 147

**INSTRUCCIONES**

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a y **conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido**
3. Exprésese con la mayor claridad posible.
4. Preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.

**OPCIÓN A**

1. Exponga los fundamentos de la teoría de Maslow (1p)
2. En el análisis del entorno específico se han de estudiar, entre otros aspectos, la rivalidad en el sector y el poder negociador de clientes. Defina estos dos conceptos e indique de qué factores dependen (1p)
3. El umbral de rentabilidad. Definición, cálculo y representación gráfica (1p)
4. Variables del marketing mix: la distribución (1p)
5. Criterios estáticos para la valoración de inversiones. Concepto, ventajas, inconvenientes, criterios más utilizados (1p)
6. La empresa SELEC Tividad SA ofrece la siguiente información referida a 2010:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	250.000	A) PATRIMONIO NETO	310.000
I. Inmovilizado intangible	25.000	A-1) Fondos propios	310.000
II. Inmovilizado material	225.000	I. Capital	225.000
B) ACTIVO CORRIENTE	200.000	III. Reservas	60.000
I. Existencias	50.000	IV. Resultados del ejercicio	25.000
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	100.000	B) PASIVO NO CORRIENTE	50.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	50.000	II Deudas a largo plazo	50.000
		C) PASIVO CORRIENTE	90.000
		II. Deudas a corto plazo	40.000
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	50.000
TOTAL ACTIVO (A+B)	450.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	450.000

Conteste razonadamente a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Tendrá problemas la empresa para hacer frente a sus pagos a corto plazo? (0,5p)
- b) ¿Cómo valoraría el equilibrio financiero existente (% capital corriente)? (0,5p)
- c) ¿Qué opinión le merece el endeudamiento a largo plazo? (0,5p)
- d) ¿Cuál es la situación de la rentabilidad, tanto económica como financiera? El resultado de explotación asciende a 30.000 €. (1p)

(Puntuación: Cada ratio supone 0,5 = 0,2 definición + 0,2 cálculo + 0,1 interpretación)

7. En 2010 una empresa obtuvo 150.000 unidades de producto y las vendió por 1.500.000€. Para ello utilizó 4.000 horas hombre a un coste de 20€/ hora, y 1.500 horas máquina (coste hora 30€). En 2009 la producción fue la misma, pero empleó 5.000 horas hombre y 1.500 horas máquina.

- a) ¿Cómo se define la productividad? ¿cómo se calcula? (0,5p)
- b) ¿Cuál fue la productividad de la mano de obra y de la maquinaria en 2010? (0,5p)
- c) ¿Cuál fue la productividad global de la empresa en 2010? (0,5p)
- d) Calcule la tasa de variación de la productividad de la mano de obra entre 2009 y 2010 (0,5p)
- e) Indique posibles causas de la variación de la productividad de la mano de obra (0,5p)

## OPCIÓN B

1. Exponga los fundamentos de la teoría sobre el empresario de Knight (1p)
2. Exponga los fundamentos de la teoría de Taylor (1p)
3. Las fuentes de financiación ajenas. Concepto y clasificación (1p)
4. El balance (1p)
5. Trámites para la constitución de una empresa (1p)

6. El Ministerio de Cultura y las Cámaras de Comercio, a través de la Fundación Incyde, fomentarán la creación de empresas culturales y creativas. Cuatrocientos emprendedores se beneficiarán de esta nueva edición del programa, que cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

Los programas tienen un contenido eminentemente práctico, de forma que inciden directamente en la creación de empresas, la generación de puestos de trabajo y la mejora de la calidad del tejido empresarial. En esta edición, se han planificado quince programas, dirigidos a 400 emprendedores. Los candidatos deberán presentar previamente un proyecto empresarial cultural propio.

El convenio se suma a las medidas de apoyo a la industria cultural<sup>1</sup> contempladas en el Plan de Fomento de las industrias culturales 2010. Esta iniciativa consiste fundamentalmente en la orientación y formación a emprendedores para que puedan crear su propia empresa y/o potenciar la rentabilidad de la misma e, incluso evaluar otras alternativas de expansión de sus proyectos empresariales.

Extraído de [https://www.camaras.org/publicado//comunicacion/oficina\\_prensa.jsp?step=3&PRDID=40428](https://www.camaras.org/publicado//comunicacion/oficina_prensa.jsp?step=3&PRDID=40428) el 18/04/2011

<sup>1</sup> La industria cultural abarca más de treinta subsectores, tales como editorial, audiovisual, diseño, multimedia, software, artes visuales y escénicas, entre otros

Suponga que desea crear una empresa cultural e indique:

- a) Ubicación, nombre, actividad y mercado de la empresa (0,5 p)
- b) Inversiones y gastos más importantes (0,5 p)
- c) Fuentes de financiación previstas (0,5 p)
- d) Organización de la empresa: departamentos, subcontratación de servicios... (0,5 p)
- e) Forma jurídica y razones de la elección (0,5 p)

7. Un empresario acaba de abrir una frutería en un nuevo barrio de la ciudad de Murcia. Cada mes debe hacer frente a los costes siguientes: alquiler del local 1.500 euros, encargado de la tienda 2.000 euros, en concepto de luz, agua, ... tiene otros 500 euros, y 200 más en seguros. De los cálculos realizados, se estima que el margen de la empresa (diferencia entre el precio de venta y el coste variable) será de un euro por kg. de fruta vendida.

- a) Calcule el punto muerto (0,5p)
- b) Si el precio medio de venta fuera de dos euros el kg. ¿a cuánto ascenderían las ventas en el punto muerto? (0,5p)
- c) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y las áreas de beneficios y pérdidas (0,5p)
- d) ¿Cuál sería el beneficio si en un mes las ventas fueran de 6.000 kg de fruta? (0,5p)
- e) ¿Cómo afectaría al punto muerto un aumento de los costes fijos del 10%? (0,5p)

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA ALUMNOS DE  
BACHILLERATO LOE

Septiembre 2011

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. CÓDIGO 147

**INSTRUCCIONES**

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a y **conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido**
3. Exprese con la mayor claridad posible.
4. Preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.

**OPCIÓN A**

8. Exponga los fundamentos de la teoría de Maslow (1p)

*Maslow establece que lo que mueve al individuo a realizar esfuerzos es la posibilidad de satisfacer sus necesidades. Para Maslow el ser humano siempre tiene necesidades que satisfacer, aunque no siempre son las mismas. Además dichas necesidades se encuentran jerarquizadas (fisiológicas, de seguridad, sociales, de reconocimiento y de autorrealización). Una necesidad aparece cuando se encuentran satisfechas las de orden inferior.*

*Una necesidad satisfecha no motiva, por lo que hay que identificar cuáles son las necesidades del individuo para ofrecerle la posibilidad de satisfacerlas y, de esta forma, motivarlo.*

9. En el análisis del entorno específico se han de estudiar, entre otros aspectos, la rivalidad en el sector y el poder negociador de clientes. Defina estos dos conceptos e indique de qué factores dependen (1p)

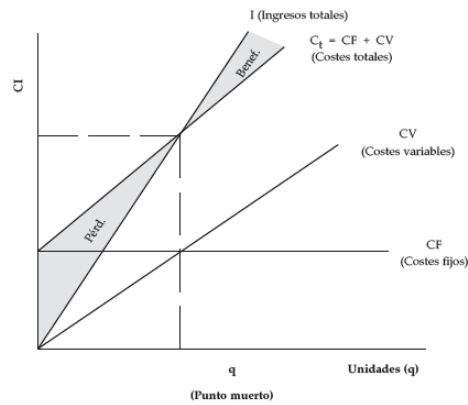
*La rivalidad competitiva mide la intensidad de la competencia en un sector. Está condicionada por el número de competidores (a medida que aumenta éste lo hace la rivalidad), el crecimiento del sector, la diferenciación de los productos del sector, costes fijos altos, barreras de salida, etc.*

*El poder negociador de clientes mide la relación de fuerzas existente en los procesos negociadores entre empresa y clientes. El número de clientes, el tamaño de éstos con relación al de las empresas, la no diferenciación del producto, la existencia de sustitutos y la información sobre el producto son factores que hacen fuerte al cliente.*

10. El umbral de rentabilidad. Definición, cálculo y representación gráfica (1p)

*El umbral de rentabilidad es el volumen de producción y ventas en el que los ingresos totales se igualan a los costes totales. Esto es, volumen de producción y ventas en el que el beneficio es cero. Se calcula con la expresión siguiente:  $PM = \text{Coste fijo} / (\text{precio venta} - \text{coste variable unitario})$  o también  $PM = \text{Coste fijo} / \text{margen unitario}$ .*

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



### 11. Variables del marketing mix: la distribución (1p)

Incluye todas las decisiones y actividades que se realizan para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final. El canal de distribución lo forman mayoristas y minoristas o detallistas. Propiedad del canal, longitud del canal (largo, corto, directo). Distribución exclusiva (solo a través de determinados canales de distribución) Distribución intensiva (por todos los canales posibles) Distribución selectiva (a medio camino entre los dos anteriores). Comercio electrónico.

### 12. Criterios estáticos para la valoración de inversiones. Concepto, ventajas, inconvenientes, más utilizados (1p)

Se trata de criterios que valoran las inversiones sin tener en cuenta el momento del tiempo en el que se generan los flujos de caja. Como ventajas tienen su sencillez de cálculo y su fácil interpretación. Su principal inconveniente radica en la no consideración del tiempo a la hora de valorar los flujos de caja, por lo que pueden llevar a decisiones equivocadas. El más utilizado es el período de recuperación.

### 13. La empresa SELEC Tividad SA ofrece la siguiente información referida a 2010:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	250.000	A) PATRIMONIO NETO	310.000
I. Inmovilizado intangible	25.000	A-1) Fondos propios	310.000
II. Inmovilizado material	225.000	I. Capital	225.000
B) ACTIVO CORRIENTE	200.000	III. Reservas	60.000
I. Existencias	50.000	IV. Resultados del ejercicio	25.000
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	100.000	B) PASIVO NO CORRIENTE	50.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	50.000	II Deudas a largo plazo	50.000
		C) PASIVO CORRIENTE	90.000
		II. Deudas a corto plazo	40.000
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	50.000
TOTAL ACTIVO (A+B)	450.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	450.000

Conteste razonadamente a las siguientes cuestiones:

- e) ¿Tendrá problemas la empresa para hacer frente a sus pagos a corto plazo? (0,5p)
  - f) ¿Cómo valoraría el equilibrio financiero existente (% capital corriente)? (0,5p)
  - g) ¿Qué opinión le merece el endeudamiento a largo plazo? (0,5p)
  - h) ¿Cuál es la situación de la rentabilidad, tanto económica como financiera? El resultado de explotación asciende a 30.000 €. (1p)
- (Puntuación: Cada ratio supone 0,5 = 0,2 definición + 0,2 cálculo + 0,1 interpretación)

Definición y cálculo	valor	límite
Liquidez a corto plazo = (Activo corriente - existencias)/ Pasivo corriente·100	166,67	>70%

$\% \text{ CAPITAL CORRIENTE} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}}{\text{Activo total}} \times 100 =$	24,44 %	>5%
$\text{ENDEUDAMIENTO A LP} = \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 =$	11,11 %	<75%
$\text{RENTABILIDAD ECONOMICA} = \frac{\text{Resultado de explotacion}}{\text{Activo Total}} \times 100 =$	6,67 %	>8%
$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}} \times 100 =$	8,06 %	> 10%

En función de los resultados obtenidos, se valorará la explicación dada por los alumnos.

14. En 2010 una empresa obtuvo 150.000 unidades de producto y las vendió por 1.500.000€. Para ello utilizó 4.000 horas hombre, a un coste de 20€/ hora, y 1.500 horas máquina (coste hora 30€). Durante 2009 la producción fue la misma, pero empleó 5.000 horas hombre y 1.500 horas máquina.
- f) ¿Cómo se define la productividad? ¿cómo se calcula? (0,5p)  
*La productividad es la relación existente entre la producción obtenida y los recursos empleados para ello.*  
*Se calcula por cociente entre el número de unidades producidas y la cantidad de recursos utilizada.*
- g) ¿Cuál fue la productividad de la mano de obra y de la maquinaria en 2010? (0,5p)  
*Prod. Mano obra = 150.000/4.000 = 37,5 unidades de producto por hora hombre*  
*Prod. Maquinaria = 150.000/1.500 = 100 unidades de producto por hora máquina*
- h) ¿Cuál fue la productividad global de la empresa en 2010? (0,5p)  
*Ingresos por ventas = 1.500.000€*  
*Coste Mano Obra = 4.000 x 20 = 80.000€*  
*Coste maquinaria = 1.500 x 30 = 45.000€*  
*Coste total = 125.000€*  
  
*Productividad total = 1.500.000/ 125.000 = 12*
- i) Calcule la tasa de variación de la productividad de la mano de obra entre 2009 y 2010 (0,5p)  
*Productividad mano obra 2009 = 150.000/ 5.000 = 30 unidades de producto por hora hombre*  
*Productividad mano obra 2010 = 37,5 unidades de producto por hora hombre*  
  
*Variación productividad = (37,5-30)/30 = 0,25 Ha aumentado un 25%*
- j) Explique posibles causas de la variación de la productividad de la mano de obra (0,5p)  
*Más formación, más experiencia, más compromiso, más motivación, mejor estilo de dirección, mejor organización del trabajo, ...*

## OPCIÓN B

7. Exponga los fundamentos de la teoría sobre el empresario de Knight (1p)  
*La característica principal es la asunción de riesgos. El empresario asegura las rentas de los factores productivos (mano de obra, materias primas, energía, etc) a cambio de un hipotético beneficio que obtendrá con la venta de los productos a un precio incierto. El beneficio que obtiene es el premio por el riesgo que asume.*
8. Exponga los fundamentos de la teoría de Taylor (1p)  
*Taylor se propuso aumentar la eficiencia de las empresas, mediante el aumento de la eficiencia técnica. Sus ideas descansan en los principios siguientes: aplicación de métodos científicos a la organización (división del trabajo, especialización, estudio de métodos, medición de tiempos), separación entre dirección y trabajo,*

*organización funcional, selección del personal más adecuado, incentivos económicos y control externo del trabajador y su trabajo.*

*Trataba de encontrar la mejor manera y las mejores herramientas para la realización de las tareas, y que todos las realizaran de la misma forma.*

*Consiguió importantes aumentos de la productividad, aunque también cosechó importantes críticas, especialmente las relacionadas con su consideración del trabajador. También su excesiva especialización.*

9. Las fuentes de financiación ajenas. Concepto y clasificación (1p)

*Son fuentes que permiten la obtención de fondos que la empresa ha de devolver a su propietario en el plazo pactado. Fuentes ajenas a largo plazo: préstamos, empréstitos, leasing. A corto plazo: créditos comerciales de proveedores, créditos y préstamos bancarios, descuento de efectos comerciales, venta de derechos de cobro o factoring.*

10. El balance (1p)

*Refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento determinado del tiempo. El activo incluye los bienes y derechos de la empresa, mientras que en el pasivo se reflejan las obligaciones y los fondos propios.*

11. Trámites para la constitución de una empresa (1p) 0,2 cada trámite, con un máximo de 0,4 para cada tipo.

**Trámites iniciales:** *Certificación negativa de denominación social, Otorgamiento de escritura pública ante notario, Impuesto de transmisiones patrimoniales, solicitud de código de identificación fiscal, inscripción en el Registro Mercantil.*

**Trámites en Hacienda:** *Alta en el impuesto de actividades económicas, Declaración censal, libros de hacienda.*

**Trámites en la seguridad social:** *Inscripción de la empresa en la SS, alta en el régimen de autónomos de la SS, Alta en el régimen general de la SS, comunicación de apertura del centro de trabajo.*

**Trámites en el ayuntamiento:** *licencia de obras, licencia de actividades e instalaciones (apertura).*

**Trámites en el Registro Mercantil:** *libros societarios, libros contables*

6. El Ministerio de Cultura y las Cámaras de Comercio, a través de la Fundación Incyde, fomentarán la creación de empresas culturales y creativas. Cuatrocientos emprendedores se beneficiarán de esta nueva edición del programa, que cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

Los programas tienen un contenido eminentemente práctico, de forma que inciden directamente en la creación de empresas, la generación de puestos de trabajo y la mejora de la calidad del tejido empresarial. En esta edición, se han planificado quince programas, dirigidos a 400 emprendedores. Los candidatos deberán presentar previamente un proyecto empresarial cultural propio.

El convenio se suma a las medidas de apoyo a la industria cultural<sup>1</sup> contempladas en el Plan de Fomento de las industrias culturales 2010. Esta iniciativa consiste fundamentalmente en la orientación y formación a emprendedores para que puedan crear su propia empresa y/o potenciar la rentabilidad de la misma e, incluso evaluar otras alternativas de expansión de sus proyectos empresariales.

Extraído de [https://www.camaras.org/publicado//comunicacion/oficina\\_prensa.jsp?step=3&PRDID=40428](https://www.camaras.org/publicado//comunicacion/oficina_prensa.jsp?step=3&PRDID=40428) el 18/04/2011

<sup>1</sup> La industria cultural abarca más de treinta subsectores, tales como editorial, audiovisual, diseño, multimedia, software, artes visuales y escénicas, entre otros

Suponga que desea crear una empresa cultural e indique:

- f) Ubicación, nombre, actividad y mercado de la empresa (0,5 p)
- g) Inversiones y gastos más importantes (0,5 p)
- h) Fuentes de financiación previstas (0,5 p)

- i) Organización de la empresa: departamentos, subcontratación de servicios... (0,5 p)
- j) Forma jurídica y razones de la elección (0,5 p)

*En esta pregunta se trata de ver en qué medida el alumno es capaz de identificar los conceptos señalados e identificarlos con un ejemplo. Por tanto, se valorará la respuesta en función de su verosimilitud y la adecuación a la pregunta.*

7. Un empresario acaba de abrir una frutería en un nuevo barrio de la ciudad de Murcia. Cada mes debe hacer frente a los costes siguientes: alquiler del local 1.500 euros, encargado de la tienda 2.000 euros, en concepto de luz, agua, ... tiene otros 500 euros, y 200 más en seguros. De los cálculos realizados, se estima que el margen de la empresa (diferencia entre el precio de venta y el coste variable) será de un euro por kg. de fruta vendida.

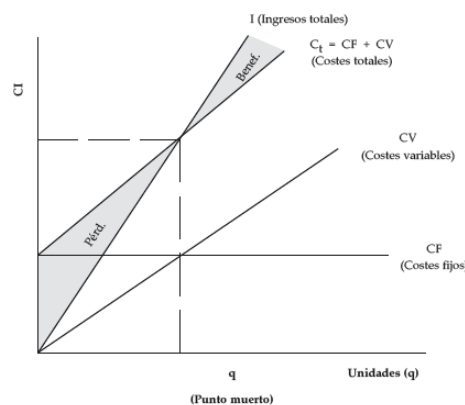
- f) Calcule el punto muerto (0,5p)  
*Costes fijos:  $1.500 + 2.000 + 500 + 200 = 4.200€$*   
*Margen unitario = 1€*

*Punto muerto =  $4.200/1 = 4.200$  Kg de fruta*

- g) Si el precio medio de venta fuera de dos euros el kg. ¿a cuánto ascenderían las ventas en el punto muerto? (0,5p)  
 *$4.200 \times 2 = 8.400 €$*

- h) Represente gráficamente las funciones de costes, ingresos y las áreas de beneficios y pérdidas (0,5p)

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



- i) ¿Cuál sería el beneficio si en un mes las ventas fueran de 6.000 kg de fruta? (0,5p)  
 *$Beneficio = (6.000 - 4.200) \times 1 = 1.800€$*
- j) ¿Cómo afectaría al punto muerto un aumento de los costes fijos del 10%? (0,5p)

*Aumentaría un 10% también  $PM = Coste\ fijo / margen\ unitario$ . Si el numerador aumenta un 10%, el resultado de la división aumenta en la misma medida.*

*Por tanto el punto muerto ahora sería  $4.200 \times 1.1 = 4.620$  Kg*